

MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSES): AMBIENTE DE APRENDIZAGEM

MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSES): LEARNING ENVIRONMENT

- **Ana Patrícia Lima Sampaio** (Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia do Amazonas – sampaioanapatricia@gmail.com)
- **Ana Célia Brandão de Farias Said** (Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia do Amazonas – anasaid@ifam.edu.br)
- **Marilda Mendes Loureiro Pinto** (Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia do Amazonas – mendes.marilda2015@gmail.com)

Resumo:

Considerado um fenômeno recente na área da educação à distância, os MOOC (Massive Online Open Courses) estão surgindo como febre na Web e capacitando milhares de pessoas ao redor do mundo. O presente estudo objetiva abordar algumas discussões sobre os MOOC e suas formas de aprendizagem. Inicialmente, abordaremos as características básicas do MOOC exemplificando as plataformas mais utilizadas e o novo papel do professor e do aluno no processo de aprendizagem nos cursos abertos massivos online. O estudo consiste de uma revisão bibliográfica de caráter exploratório, desenvolvido a partir de trabalhos científicos no Portal dos periódicos da Capes e pesquisa no Google utilizando palavras-chaves "MOOC" e "Massive Open Online Courses" priorizando-se a seleção de artigos científicos no Portal da Capes por pares, publicado em 2013 a 2015, com idiomas em Português e Espanhol. Após análise foram selecionados 07 (sete) artigos que falavam sobre aprendizagem, desafios, oportunidades, problemas, provedores e características dos cursos MOOC. Embora seja um processo de aprendizagem recente e exista muita pesquisa sobre o tema acima essa pesquisa mostra que os cursos abertos massivos online surgem como oportunidade de formação, contribuindo para a melhoria de ensino não só aos estudantes mais também ao professor, cujas experiências serão disseminadas e aperfeiçoadas ao longo de sua missão.

Palavras-chave: *Aprendizado, Cursos abertos massivos online, Educação à distância, MOOC.*

Abstract: *Considered a recent phenomenon in the area of distance education, the MOOC (Massive Open Online Courses) are emerging as fever Web and empowering thousands of people around the world. This study aims to address some discussions about MOOC and their ways of learning. Initially, we will cover the basics of MOOC exemplifying the most used platforms and the new role of the teacher and the student in the learning process in massive online open course. The study consists of a literature review of exploratory, developed from scientific work on the Portal of journals of Capes and Google search using keywords " MOOC " and " Massive Open Online Courses " prioritizing the selection of scientific articles in Portal Capes peer , published in 2013-2015, with languages in Portuguese and Spanish. After analysis were selected seven (07) articles that spoke of learning, challenges, opportunities, problems, providers and features of the MOOC courses. Although it is a process of recent learning and there is a lot of research on the subject this research above shows that the massive online open courses come as a training opportunity, contributing to the improvement of teaching not only students more also to the teacher, whose experiences will be disseminated and improved throughout its mission.*

Keywords: *Learning, Massive open online courses, Distance, MOOC.*

1. Introdução

Os MOOC tiveram origem num curso sobre Conectivismo e Conhecimento Conectivo (Connectivism and Connective Knowledge), desenvolvido em 2008 por George Siemens e Stephen Sounes, no qual participaram 25 alunos da Universidade de Manitobal, do Canadá, que pagaram o curso, mas no qual participaram gratuitamente, através da Internet, outros 2300 alunos. Podemos afirmar que atualmente realizam-se vários MOOC, muitos dos quais contam com a participação de centenas de pessoas de todo o mundo.

Este trabalho apresenta uma discussão sobre MOOC e suas formas de aprendizagem (com a sigla em inglês Massive Open Online Courses), onde se enquadram nas metodologias conectivistas de aprendizagem, dado que o papel desempenhado pelo professor se distingue pela utilização de metodologias diferentes das tradicionais, exercendo mais o papel de orientador das aprendizagens e, fundamentalmente, o de fazer a conexão com conteúdos dispersos na rede, é um curso online ofertados a partir das ferramentas da web 2.0 e redes sociais, aberto (totalmente gratuitos) e massivo (oferecido para um grande número de alunos e com grande quantidade de material), sendo considerada como uma nova modalidade de formação online, com a filosofia de promover uma participação interativa em larga escala, com uma nova forma de aprendizagem onde se pode aprender com os participantes formando comunidades de alunos e professores, de caráter universal e colaborativo que diferenciam de outros modelos de educação à distância.

"Os cursos abertos massivos surgem como uma oportunidade de formação e capacitação da população, alterando os espaços de ensinar e aprender e requerendo assim uma nova postura das instituições de ensino e seus profissionais. Os cursos abertos massivos online em virtude de seu elevado número de estudantes apresentam-se como campo de pesquisa potencial para o estudo e criação de recursos e atividades de ensino mais flexíveis e interativos, bem como de novas estratégias de avaliação." (Barín; Bastos, 2013, p.1).

Nesse sentido, o presente trabalho apresenta algumas discussões sobre os MOOC e suas formas de aprendizagem nos curso abertos massivos online.

O estudo consiste de uma revisão bibliográfica de caráter exploratório, desenvolvido a partir de trabalhos científicos no Portal dos periódicos da Capes e pesquisa no Google utilizando palavras-chaves "MOOC" e "Massive Open Online Courses" priorizando-se a seleção de artigos científicos no Portal da Capes por pares, publicado em 2013 a 2015, com idiomas em Português e Espanhol. Após análise foram selecionados 07 (sete) artigos que falavam sobre aprendizagem, desafios, oportunidades, problemas, provedores e características dos cursos MOOC.

1.1. *Características básicas e desafios: MOOC*

Acesso aberto: Para participar de um MOOC não precisa ser um aluno matriculado em uma escola clássica permitindo assim o acesso de qualquer pessoa que

possua infraestrutura tecnológica e "conhecimento de outras línguas". (González; Bernabé, 2014, p.182).

Escalabilidade: Muitos cursos tradicionais dependem de certo número de participantes e professores para serem iniciados. Pela proposta do MOOC, o curso é projetado para suportar um número indefinido de participantes.

As universidades e os acadêmicos são responsáveis pelos conteúdos postados no ambiente virtual, considerando os vídeos, palestras, material didático, etc., enquanto que os MOOC ficam a cargo da produção e das facilidades tecnológicas para desenvolvimento desses sistemas de ensino (Gaebel, 2013, p.8).

Os professores começaram a desenvolver técnicas para melhorar a qualidade das aulas como: criar testes e jogos rápidos ao final de cada aula ajudando na permanência dos alunos, estimulando e mantendo o interesse no conteúdo e participação nos fóruns gerando algumas vezes premiações de forma que os alunos que mais participam começam a ganhar destaque e privilégios de moderador de conteúdos.

Professores precisam também aprender a lidar com os novos papéis em uma rede de ambientes de aprendizagem online

Outro diferencial das aulas é que são gravadas e você pode assisti-las a qualquer horário, na maioria das vezes, permanecem acessíveis até o encerramento do curso, com exceção das atividades que tem que ser entregue a cada semana, nos prazos definidos, para poder receber o certificado de conclusão.

Muitos cursos possuem licença aberta de seus conteúdos sendo permitido reuso ou customização de materiais, entretanto outros MOOC têm baseado seus recursos educacionais com proteção de direitos autorais.

A didática de ensino no MOOC é diferente das aulas presenciais e os professores precisam se atualizar para entrar nesse novo contexto educacional e ao mesmo tempo, que interajam com os estudantes de diversos países aprimoram seus conhecimentos humanos e, aprendem com a cultura e realidade de outras regiões.

1.2. Provedores

Entre as principais MOOC disponíveis estão a Coursera, Udacity e edX se diferenciam uns dos outros pelos seus objetivos, metodologias e resultados esperados pelos cursistas que fazem um curso utilizando o ambiente virtual.

Coursera – Lançado em abril de 2012, por Daphne Koller e Andrew Ng. O site oferece 198 cursos nas áreas de engenharia, humanas, medicina, biologia, ciências sociais, matemática, administração, ciências da computação, entre outras. (Mota & Inamorato, 2012), onde 40% de outros países, principalmente Brasil, Índia e Rússia, cuja demanda por mão de obra qualificada veem crescendo e a oferta desses profissionais não é tão expressiva (Koller, 2013).

Udacity – Fundado em fevereiro de 2012, por Sebastian Thrun, David Stavens e Mike Sokolsky. O site tem foco em cursos relacionados às ciências da computação, apesar de também oferecer cursos de matemática, administração e design. Recentemente, o primeiro Mestrado oferecido exclusivamente através de uma plataforma de MOOC.

edX – Universidades mundialmente conhecidas, como Harvard e MIT, também viram uma excelente oportunidade de disseminar seus cursos para todos os alunos pelo mundo, via online. Essa iniciativa ficou conhecida como edX fundada em maio de 2012, pelo Massachusetts Instituto de Tecnologia e pela Universidade de Harvard. Os cursos são abertos para usuários que se cadastram no portal e o acesso é gratuito.

Segundo os criadores do provedor seus objetivos vão além da oferta de cursos e conteúdos e visam analisar os efeitos da tecnologia na aprendizagem dos alunos, e com isso, transformar o ambiente e o modo dos professores ensinarem.

Outros provedores de MOOC:

- [Canvas Network](#)
- [Udemy](#)
- [Miríada X](#)
- [Open2Study](#)
- [Veduca \(Brasil\)](#)

Segundo Gaebel (2013, p.8 - 9), a forma para garantir o suporte e a alimentação dos portais, assim como a elaboração dos vídeos das aulas é a arrecadação de dinheiro para emissão dos certificados. Entretanto, essa prática é facultativa para os estudantes, pelo menos no que diz respeito à edX que é um MOOC sem fins lucrativos.

1.3. Aprendizagem Inovadora

Os MOOC atuam no âmbito global representando experiências de aprendizagem inovadoras não apenas na forma de compreender o conteúdo, também nas formas metodológicas, combinando rede social e propostas de vídeos interativos, os alunos podem trabalhar seu material no seu próprio ritmo, ou seja, o material é adaptado às necessidades dos alunos.

Para Sánches (2013, p. 122) independente da estrutura do curso, a participação nos MOOC converte o usuário em sujeito ativo de seu aprendizado. É um modelo de ensino que possibilita ao estudante dar sentido e significado ao que aprende. A aprendizagem pode ocorrer através da interação com os recursos ou com outros usuários. Cada aluno pode selecionar materiais e adaptá-lo tornando uma perspectiva única e personalizada da aprendizagem.

Isto demonstra que os MOOC possuem uma dinâmica diferenciada no planejamento e implantação e que os alunos precisam organizar suas atividades pessoais, profissionais para que possam aprender com o grupo de alunos e elaborar a própria estrutura da sua aprendizagem.

2. Procedimentos Metodológicos

Na metodologia serão abordadas as diretrizes utilizadas para a realização da pesquisa. Reconhecendo a importância da metodologia na definição do percurso do trabalho, serão descritos os caminhos percorridos, os instrumentos aplicados para a coleta de dados, os recursos empregados para a análise das informações e todos os procedimentos e atividades utilizadas para a obtenção dos dados necessários para o estudo do objeto da pesquisa.

Quanto aos objetivos da presente pesquisa é um estudo bibliográfico de caráter exploratório, que objetiva proporcionar maior familiaridade com o problema de eficiência pedagógica, além de envolver levantamento bibliográfico, de acordo com Gil (2008, p.14) “as pesquisas exploratórias têm a capacidade de ajudar na formulação de problemas de pesquisa mais precisos”.

Durante a pesquisa deu-se prioridade a seleção de artigos científicos no Portal da Capes por pares, publicado em 2013 a 2015, totalizando 08 (oito) artigos com idioma em Português e 12 (doze) artigos com idioma Espanhol que abordavam sobre o tema acima. Após análise dos artigos foram selecionados apenas 07 (sete) artigos que falavam sobre aprendizagem, desafios, oportunidades, problemas, provedores e características dos cursos MOOC servindo como base para construção desse artigo.

3. Considerações Finais

Como visto ao longo deste trabalho MOOC (Massive Open Online Courses) é uma ferramenta importante para viabilizar o acesso a conteúdos de qualidade de grandes e renomadas universidades oportunizando a qualquer cidadão ter acesso as melhores instituições de ensino (uma democratização do ensino sem precedentes), tais como Coursera, Udacity e edX, reunindo em um ambiente virtual cursos com aulas gravadas, com professores de excelência e alunos com a inteira capacidade de se organizar e coordenar para debaterem ou trocarem conhecimentos no ciberespaço.

As ofertadas de MOOC tem crescido exponencialmente, o que sugere novas oportunidades para as universidades oferecerem uma formação, em aberto, mais especializada baseada na participação massiva. Apesar da grande oferta de cursos, é preciso empreender mais esforços para investigar de que forma o aprendizado interativo aberto proporcionará mudanças nos processos e práticas de ensino, para isso, propostas pedagógicas de MOOC terão futuro, se forem atingidos os seguintes objetivos: pedagógico (o aluno considera que com esta metodologia consegue aprender e este aprendizado lhe servir como elemento de formação); empresarial (as empresas valorizarem seus funcionários através desse processo de aprendizagem) e Institucional (universidades e plataformas que gerenciam os MOOC conseguirem atrair novos clientes e alunos) (Scopeo, 2013, p.19 - 20).

4. Referências Bibliográficas

- BARÍN, C. S.; BASTOS, F. P. da. **Problematização dos MOOC na atualidade: Potencialidades e Desafios**. Revista Renote, v.11, n. 3, 2013. Disponível em: <http://seer.ufrgs.br/index.php/renote/article/view/44707> . Acesso em: 20 jan. 2015.
- GAEBEL, Michael. **MOOCs: Massive Open Online Courses**. EUA Occasional Papers, 2013.
- GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- GONZÁLEZ, M. E.; BERNABÉ, M.A. **MOOC e Información Geográfica**, GeoFocus, n. 15, p. 181-192, 2014.

SÁNCHEZ, M. **Los MOOCs como ecosistema para el desarrollo de prácticas y cultura digitales.** In: **Revista Científica Iberoamericana de Tecnología Educativa**, v.2, n. 1, p. 121 – 15, 2013. Disponível em: <http://issuu.com/revistacampusvirtuales/docs/revista_campus_virtuales_01_ii/20?e=6634101/2253351> Acesso em: 20 jan. 2015.

SCOPEO. Scopeo informe n.2: **MOOC**: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro, 2013. Disponível em: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>. Acesso em: 20 jan. 2015.