

## EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: UMA ANÁLISE DOS MODELOS DE ENSINO<sup>1</sup>

Arlindo Fernando Paiva de Carvalho Júnior<sup>2</sup>

**Grupo 3.2.** *Aprendizagem na educação a distância: Organização dos tempos e espaços de estudo*

### RESUMO:

*A educação pode se manifestar em diferentes modalidades de ensino, como a EAD, que está sendo ampliada entre as instituições educacionais e está vencendo barreiras impostas à educação. O crescimento acelerado da EAD faz com que diferentes modelos de ensino da modalidade surjam no cenário educacional. O presente artigo foi desenvolvido com base em pesquisa e revisão literária das obras clássicas e atuais que abordam o tema educação a distância em sua ampla dimensão, tendo como foco de estudo os modelos de ensino em EAD, onde foram investigadas suas características como as formas de interação. A pesquisa teve um caráter teórico, exploratório e social, pois buscou informações sobre uma modalidade de educação específica. Esta pesquisa não se esgota aqui, pois os modelos tendem a se transformar, a se adequar as futuras tecnologias, o que implicará no surgimento de novos modelos de ensino.*

**Palavras-chave:** Educação a Distância. Modelos de Ensino. Formas de Interação.

### ABSTRACT:

#### **DISTANCE EDUCATION: A TEACHING/ LEARNING MODELS ANALYSIS**

*Education can happen in different ways of teaching / learning like DL (distance learning), for example, which has become an issue among the education institutions, and it has broken down barriers against education, such as: the lack of structure, time and adequate material to student. The fast growing of DL leads to a way in which different materials of teaching / learning are created in the distance learning scenario. This article was developed based on researches and on the analysis of the most consecrated and actual literature which deals with distance education in its general dimension having its focus on the teaching models in in which its characteristics were investigated, such as how different ways of interaction take place. The research had a theoretical, social and exploratory basis since it deals with a specific educational modal. This research is not closed and seen as “done” as learning models tend to change, to adapt to future technologies which implies the growth of new learning models.*

**Keywords:** Distance Learning. Teaching Models. Ways of Interaction.

<sup>1</sup> Agência de Financiamento: Sem bolsa

<sup>2</sup> Professor tutor do curso de Licenciatura Plena em Pedagogia da UNIRIO/CEDERJ/UAB - afjr18@hotmail.com

## 1. O que é modelo de ensino em EAD?

Quando pensamos em modelos de ensino, pensamos em padrões prontos a serem seguidos quanto à estruturação e organização educacional, porém não podemos reduzir nossos olhares a visões tão simplistas. Os modelos de ensino traduzem a filosofia da instituição de forma implícita, os modelos estão impregnados de princípios e valores que devem ser levados em consideração.

Segundo o microdicionário Ruth Rocha (1997) “modelo quer dizer exemplar que se copia, ou imita” e ensino quer dizer “instrução, educação”. Logo, poderíamos dizer que modelo de ensino em EAD é um exemplar, uma forma de educação/instrução que se pode imitar. Uma forma/modelo de educação que se encontra influenciado por diferentes fatores e que devem ser muito bem pensados e analisados continuamente para que não se contribua para uma educação a distância engessada visando a educação de massa.

Logo, torna-se importantíssimo o conhecimento dos diferentes modelos de educação a distância em diferentes ocasiões, como na montagem de um curso em EAD, ou na simples escolha de uma instituição para estudar. Costa (2007) diz que os modelos de EAD devem se adequar as reais necessidades dos alunos e regiões onde serão implantados e:

identificando estas necessidades coerentes com as exigências legais, podemos destacar quatro concepções constitutivas básicas, que devem dominar ou orientar a escolha de modelos de qualidade em educação superior a distância, quais sejam (COSTA, 2007.p.10):

- professores e alunos atuam em espaços distintos;
- necessidade de mediação tutorial;
- necessidade de apoio descentralizado ao estudante; e
- o aluno é o centro do processo pedagógico.

O autor ainda diz que:

Um modelo é um objeto que procura representar um processo real. Em sua construção o primeiro passo consiste em abstrair da realidade aquelas variáveis consideradas fundamentais, as quais em sua complexidade, com suas inter-relações e conexões passam a integrar o modelo; e este é tanto mais satisfatório quanto maior sua capacidade de interpretar fielmente os fatos, inclusive antecipar fenômenos ainda não observados (COSTA, 2007.p.9).

Podemos dizer que modelo de ensino é o modo/forma de ensino que influencia e é influenciado por vários fatores e mecanismos que fazem parte do processo de aprendizagem e da estrutura e organização do curso. Tais fatores implicam no planejamento, nos métodos e técnicas de ensino, nas formas e técnicas de avaliação, nas formas de interação e conseqüentemente na construção do conhecimento durante o processo de ensino-aprendizagem. Behar (2009) entende o conceito de modelo pedagógico para educação a distância:

... como um sistema de premissas teóricas que representa, explica e orienta a forma como se aborda o currículo e que concretiza nas práticas pedagógicas e nas interações professor/aluno/objeto de estudo. Nesse triângulo (professor, aluno e objeto) são estabelecidas relações sociais em que os sujeitos irão agir de acordo com o modelo definido (BEHAR, 2009, p.24).

Os modelos de ensino estão direta e indiretamente ligados à filosofia, ideologia e papel social da instituição, o que implica nas escolhas pedagógicas como a teoria pedagógica a ser seguida, avaliação, objetivos, procedimentos, abordagem e métodos de ensino que a instituição adotará no curso em EAD.

Refletir sobre os modelos de ensino implica em repensar as práticas e diretrizes pedagógicas adotadas pela instituição.

Deve haver coerência entre o papel social da instituição, objetivos do curso, práticas pedagógicas do professor, abordagens pedagógicas, posturas docentes, métodos de ensino-aprendizagem e métodos avaliativos que poderão ser colocados em prática através do modelo de ensino adotado.

Alguns autores, professores, profissionais já mencionam em suas publicações modelos e abordagens em EAD que enriquecem as práticas e planejamentos de profissionais que atuam na modalidade, porém teorizar e esquematizar abordagens e modelos em EAD pode levar a um simplismo metódico, como se toda complexidade do processo ensino-aprendizagem em educação a distância fosse resumido a uma simples receita de bolo. As abordagens e modelos são muitos, e é justamente esta variedade e possibilidade de diversificar a metodologia que contribuem para qualidade da educação a distância.

A EAD por conta de diferentes fatores aqui no Brasil (políticos, sociais, estéticos, etc.) acaba caminhando no mesmo percurso do ensino presencial.

Por conta de democratizar o ensino superior, dezenas de cursos superiores de graduação na modalidade a distância estão sendo implantados rapidamente sem uma reflexão sobre como estão sendo organizados e acabam seguindo metodologias simplistas, onde os alunos devem se enquadrar para ganhar um diploma exigido no mercado de trabalho capitalista.

Tutores que poderiam dar qualidade em sua prática e interação com alunos acabam se apegando apenas questões burocráticas e administrativas de sua função por conta da quantidade de alunos que o sistema o impõe a tutoriar. Mais uma vez por questões políticas, sociais, estéticas, etc. o ensino pode perder na qualidade para ganhar na quantidade.

A EAD tem o potencial de ofertar um grande número de vagas na graduação contribuindo para democratizar o ensino superior, porém tal processo de universalização do ensino superior não pode ser atribuído apenas a EAD nem podemos achar que será da noite para o dia. Esse processo acelerado de expansão dos cursos de graduação a distância corre o risco de transformar a modalidade em “educação de massa”, onde uma equipe pedagógica acaba sendo responsável por um número incompatível de alunos para que se tenha excelência na qualidade do ensino.

As abordagens e modelos devem ser vistos como possibilidades em uma prática que valoriza a práxis da prática pedagógica em todas as funções e etapas do processo de ensino-aprendizagem em EAD e não como únicos caminhos a seguir.

Devemos conhecê-las e adequá-las a realidade educacional, grupo de alunos, valorizando a cultura cotidiana, realidade dos alunos envolvidos no processo.

## 2. Os modelos ao longo da história

As diferentes vertentes, concepções de aprendizagens, abordagens, modelos que a EAD pode seguir interferem diretamente na forma de interação e construção do conhecimento na modalidade.

Conforme a própria história da EAD nos diz, a modalidade veio se modificando conforme as ferramentas que foram surgindo e melhorando o processo de interação entre os participantes dos cursos (alunos, professores e demais profissionais).

A história da EAD pode ser dividida em diferentes gerações por alguns autores e em cada momento histórico podemos dizer que era praticado um modelo de EAD baseado nas tecnologias utilizadas para promover a interação.

Esses modelos classificados por gerações são referentes ao contexto histórico que a sociedade vivia em cada época. A EAD veio se adaptando e acompanhando as transformações políticas, econômicas e sociais da sociedade e com o passar dos anos acabou utilizando diferentes ferramentas de comunicação para promover a interação nos cursos, o que acabou gerando diferentes modelos de EAD por conta da forma que se realizava a interação.

No livro de Maria Luiza Belloni intitulado Educação a Distância, a autora menciona três modelos/gerações distintos de EAD, que foram classificados conforme as tecnologias utilizadas em cada época para promover a interação entre os participantes do curso, principalmente entre professor e aluno. Serão estas classificações que serão abordadas neste trabalho, sem desconsiderar que existem outras classificações de outros autores como Cabral, Oliveira e Tarcia (2007) que dividem a EAD em quatro gerações e Taylor (2001) que já percebe a emergência da quinta geração em EAD (DIAS & LEITE, 2010).

O primeiro modelo ou geração seria o ensino por correspondência. Neste modelo os estudantes receberiam o material de estudo por correio que era a principal ferramenta de comunicação entre distâncias longas, estudavam sozinhos os conteúdos, as dúvidas dos alunos e as avaliações deveriam ser enviadas por correio e as avaliações com prazos de entrega em alguns casos.

Neste modelo o processo de construção do conhecimento era individual e a autonomia nos estudos era essencial para que o aluno obtivesse êxito no processo de construção do conhecimento. Segundo Belloni (2009):

A primeira geração, o ensino por correspondência, foi engendrado nos finais do século XIX pelo desenvolvimento da imprensa e dos caminhos de ferro. Nesta fase pioneira a interação entre professor e aluno era lenta, esparsa e limitada aos períodos em que os estudantes se submetiam aos exames previstos (EVANS e NATION, 1993: p.203 apud BELLONI, 2009. p.56).

O segundo modelo ou geração é o ensino multimeios a distância, desenvolvido ainda nos anos 60 este modelo tinha como ferramenta principal de interação os meios de comunicação audiovisuais e computadores além do material impresso e das correspondências via correio. Nas palavras de Belloni (2009):

O modelo da segunda geração – multimeios – desenvolveu-se a partir das orientações behaviouristas e industrialistas típicas da época – pacotes instrucionais, público de massa, economia de escala - , integrando em maior ou menor medida as inovações tecnológicas de comunicação e informação, e ainda hoje é o modelo prevalente na grande maioria das experiências de EAD. Seus meios principais são o impresso, programas de vídeo e áudio, difundidos via cassetes ou via antena (broadcasting)(BELLONI,2009.p.56).

A terceira geração ou modelo de ensino surge nos anos 90 com o aparecimento das ferramentas WEB. O interessante neste modelo é que a interação deixa de ter um perfil de educação de massa e possibilita a interação personalizada com cada aluno.

De acordo com Belloni (2009):

A terceira geração de EAD começa a surgir nos anos 90, com o desenvolvimento e disseminação das NTIC, sendo muito mais uma proposta a realizar do que propriamente uma realidade a analisar. Seus meios principais, ou serão, todos os anteriores mais os novos, o que implicará mudanças radicais nos modos de ensinar e aprender: unidade de curso concebidas sobre a forma de programas interativos informatizados (que tenderam a substituir as unidades de curso impressas); Redes telemáticas com todas as suas potencialidades (banco de dados, e-mail, lista de discussão, sites,etc.); CD-ROMs didáticos, de divulgação científica, cultural geral, de “infotainment” (BELLONI,2009. p. 57).

Como vimos com as constantes mudanças ocorridas na sociedade ao longo dos anos surgem novos meios de comunicação e tecnologias que modificam os processos de aprendizagem, principalmente na modalidade de educação a distância.

Segundo Moraes (2010):

Há muitas razões para observar atentamente os diferentes processos de evolução da EaD. Uma delas é a percepção de que há mais de um caminho para essa evolução – diferentes modelos, com diferentes contextos, diferentes padrões de dificuldade na implementação e na aceitação (difusão) (MORAES, 2010, p.30).

O que caracteriza os modelos de ensino mencionados são as tecnologias utilizadas em cada um para interação e construção do conhecimento durante o processo ensino-aprendizagem.

A EAD existe há mais de 100 anos e em cada momento histórico desempenhou um perfil e um tipo de interação segundo as necessidades e possibilidades da época.

### 3. A influência dos modelos industriais na EAD

Maria Luiza Belloni em sua obra intitulada Educação a Distância expõe dois modelos ideológicos de EAD influenciados por modelos de produção industrial do século XX. Neste sentido a EAD teria dois modelos de organização, um baseado no fordismo que para Campion e Renner citados por Belloni (2009): “O fordismo, que propunha produção de massa para mercados de massa, se baseava em três princípios: baixa inovação dos produtos, baixa variabilidade dos processos de produção e baixa responsabilidade do trabalho” (CAMPION e RENNEN, 1992: p.12 apud BELLONI, 2009. p.11). E o pós-fordismo que segundo Belloni (2009):

O pós-fordismo aparece como uma forma do capitalismo do futuro, “mais justo e democrático”, e propõe também inovações nos dois primeiros fatores: alta inovação do produto e alta variabilidade do processo de produção, mas vai além do neofordismo e investe na responsabilização do trabalho (BELLONI, 2009. p. 12).

A EAD influenciada pelo modelo fordista está atrelada a hierarquização e burocratização do ensino de forma centralizada. Seria uma educação padronizada nos moldes industriais, que visa baixos custos e maior produção, o que nos remete a pensar na padronização dos meios de comunicação e aprendizagem. Para Belloni (2009):

A aplicação de modelos industriais e Behaviouristas à EAD não significa apenas o caráter passivo do estudante considerado como objeto e como um público de massa, mas envolve também o professor: “*Proletarização, desqualificação, divisão do trabalho, democratização do espaço de trabalho e produção nova são aspectos da educação industrializada que implicam igualmente o professor e o estudante*” (RENNER, 1995: p. 292 apud BELLONI, 2009. p. 17).

Se analisarmos esta lógica organizacional, refletindo sobre a interação dos participantes dos cursos em EAD, perceberemos que tal interação é programada e ineficiente ao processo de construção do conhecimento com qualidade. O estudante apesar de estar em um curso a distância, acabaria tendo postura passiva no processo de socialização virtual, pois não teria a oportunidade de interagir livremente e socializar-se em uma estrutura padronizada, sem possibilidades de interação.

O professor não teria autonomia em suas ações, (seguiria uma lógica de mercado visando a eficiência e quantidade em detrimento da qualidade) e seria limitado/obrigado a seguir o padrão estabelecido pela instituição.

Contrária a essa filosofia fordista, o pós-fordismo segue uma lógica de aprendizagem aberta com características contrárias ao fordismo como expõe Campion citado por Belloni (2009):

Um modelo pós-fordista de EAD teria que ser descentralizado e conservar a integração entre os diferentes modos de estudo (convencional e a distância). A equipe acadêmica deveria manter o controle e autonomia com relação a seus cursos e assim poder ajustar rapidamente currículos

e métodos, atendendo às necessidades cambiantes dos estudantes (CAMPION, 1993: p.194 apud BELLONI, 2009. p. 19).

Poderíamos dizer que neste modelo de EAD os professores teriam mais autonomia no processo de ensino-aprendizagem que a estrutura curricular e métodos de ensino. Seria mais flexível a necessidade do aluno que teria mais possibilidades de interação. Seriam possíveis entre os participantes dos cursos em EAD, descentralização da gestão e menos padronização.

Tais características desse modelo facilitariam a interação de forma flexível e autônoma entre os alunos e professores dos cursos, o que melhoraria a qualidade da construção do conhecimento, interação e socialização do aluno.

Quando um modelo de ensino impossibilita a interação entre os participantes do curso, acaba empobrecendo o processo de ensino-aprendizagem, pois é na interação com o outro (objeto, material didático impresso, pessoas, meio ambiente, etc.) que indivíduo aprende.

O conhecimento/conteúdo possui diferentes dimensões de aprendizagens (conceitual, atitudinal, procedimental) e quando o aluno é limitado à interação programada pode deixar de desenvolver o conhecimento nas diferentes dimensões. A interação quando é limitada por ferramentas que não possibilitam a comunicação entre todos os participantes do processo de aprendizagem em EAD, impede a troca de experiências, vivências e discussões que enriquecem a aprendizagem e promovem a reflexão sobre atitudes, conceitos e procedimentos, amadurecendo o processo de ensino-aprendizagem e desenvolvendo o conteúdo nas diferentes dimensões do saber.

## 4. A contribuição de alguns autores

### 4.1 Os modelos de EAD segundo Mathias Gonzalez

Mathias Gonzalez em sua obra intitulada Fundamentos da Tutoria em Educação a Distância classifica os modelos de curso baseados na forma de interação dos estudantes de EAD. São três formas distintas chamadas de Sala de Aula a Distância, Aprendizagem Independente e Aprendizagem Independente+Aula.

O primeiro modelo de EAD chamado por Gonzalez de “Sala de Aula a Distância” tem como princípio da interação o formato presencial. Os materiais são disponibilizados para estudo dos alunos e são marcados encontros presenciais para debates e discussões dos conteúdos estudados. Os encontros marcados seriam realizados em formato de aula. Nas palavras de Gonzalez (2005), o modelo em questão:

... estrutura-se nas tecnologias capazes de levar o conhecimento a pontos diferentes no país e no mundo. A instituição responsável pelo curso controla o andamento e o local onde deverá ser realizado o treinamento. As aulas envolvem comunicação síncrona: instrutores e estudantes combinam local e horário para se encontrarem, uma vez por semana ou com outra regularidade. As instituições são capazes de

atender a um pequeno número de alunos em cada loca (GONZALEZ, 2005.p.77).

A segunda classificação é chamada de Aprendizagem Independente. A interação neste modelo é mais ativa e constante, por não utilizar só de momentos presenciais para construção coletiva do conhecimento e exerce a prática da troca e interação durante toda a semana através das ferramentas online de interação. Segundo Gonzalez (2005):

os alunos podem fazer o curso independentemente do local onde estão e não precisam se adequar as escalas fixas de horários. Os estudantes recebem vários materiais de estudo, incluindo um programa de curso. A instituição coloca a disposição do aluno um monitor ou tutor que o acompanhará, fornecendo orientações, respostas e avaliando seus exercícios e testes. A interação entre o monitor e o estudante é viabilizada através de variadas tecnologias, tais como: telefone, fax, chats, correio eletrônico e correio tradicional. Não há aulas “no sentido clássico da palavra.” Os alunos estudam de forma independente buscando seguir o mais fielmente possível o programa do curso e podem interagir com o tutor e, alguns casos, com outros estudantes (GONZALEZ, 2005. p.78).

A terceira e última classificação de Gonzalez é chamada de Aprendizagem Independente+Aula. Seria a união das duas classificações anteriores, onde a interação ocorre tanto por ferramentas síncronas como assíncronas. São utilizadas tanto as ferramentas virtuais de interação quanto o encontro presencial em forma de aula e tutoria. Para Gonzalez (2005):

Este modelo envolve a utilização de material impresso e outras mídias, tais como fita de vídeo cassete ou disquete de computador, CD-ROM ou DVD, que possibilitem ao aluno estudar no seu próprio ambiente. Outras tecnologias que envolvam os alunos também poderão ser utilizadas como as descritas no Modelo 2. Os alunos reúnem-se periodicamente em grupos, em locais específicos, para receber apoio instrucional. Nas aulas discutem-se conteúdos, esclarecem-se conceitos, realizam-se trabalhos em grupo, experiências em laboratórios, simulações e outros exercícios relacionados com a aprendizagem (GONZALEZ, 2005. p.78).

#### **4.2 A Pesquisa de Celso José da Costa**

Uma pesquisa interessante realizada por Celso José da Costa expõe os modelos nacionais precursores em EAD. Os modelos precursores no Brasil foram organizados, estruturados e implantados de forma e em lugares diferentes, pois partiram de iniciativas distintas. Sem um modelo a seguir as implantações dos cursos seguiram a necessidade e possibilidade de cada região para sua implantação o que gerou algumas variações e consequentemente modelos diferentes de EAD.

O autor estabelece quatro projetos precursores no sistema de EAD no Brasil. São eles: o curso de pedagogia da UFMT (1995), o projeto veredas em Minas Gerais (2002), o

projeto piloto do curso de administração do Banco do Brasil (2006) e o consórcio CEDERJ (2000).

Segundo Costa (2007): “As trajetórias destes projetos têm muitos pontos em comum e muitos outros distintos, que procuram dar respostas e condições geográficas e de público-alvo específicas e a necessidades diferenciadas de gestão” (COSTA, 2007.p. 13)

Observando os projetos pilotos estudados pelo autor, podemos constatar além das diferenças já mencionadas, a questão da gestão coletiva e individual.

Verificamos que o curso de pedagogia da universidade Federal de Mato Grosso foi realizado e gerido por apenas uma instituição enquanto o consórcio CEDERJ realiza uma gestão coletiva com a união de diferentes instituições públicas consorciadas vinculadas ao CEDERJ.

Neste caso podemos identificar dois modelos distintos de gestão e estruturação de cursos a distância: *o coletivo e o individual*. Além da colaboração entre os três níveis de governo: municipal, estadual e federal.

Os modelos de gestão interferem na interação entre os alunos. O modelo de gestão coletiva como o CEDERJ possibilita uma imensa diversidade de opiniões que podem enriquecer a aprendizagem, porém os planejamentos são setoriais, realizados separadamente, o que pode interferir negativamente no processo de ensino-aprendizagem se as diferentes áreas do conhecimento e os diferentes gestores não dialogarem sobre os princípios da instituição.

O modelo de gestão individual não possui a preocupação de ser incoerente entre o desenvolvimento de uma disciplina e outra, pois possui a filosofia e papel social de uma única instituição.

O interessante neste conhecimento de gestão é o fato da interação e as ferramentas utilizadas estarem diretamente relacionadas à filosofia da instituição que oferece o curso. As ferramentas e as formas de interação irão depender de uma série de fatores que cabe a gestão decidir como o tipo de tecnologia, mão de obra, materiais didáticos, etc..

#### **4.3 Modelos de EAD conforme José Manuel Moran**

Ainda diferenciando os modelos de educação a distância pela forma de interação utilizada, temos o autor José Manuel Moran que na obra intitulada Educação a Distância: pontos e contrapontos, organizada por Valéria Amorim Arantes, diz ter dois modelos de EAD predominantes no Brasil. Um Moran chama de modelo Teleaula e outro chama de modelo Web.

O modelo de teleaula se assemelha a educação presencial. O professor leciona em um determinado lugar e as aulas são transmitidas ao vivo por satélites aos alunos em outros lugares. Este modelo também utiliza videoaulas gravadas, que são aulas e vídeos gravados pelos professores e outros, que os alunos podem assistir juntos ou separados. Uma característica que ajuda a definir este modelo é a função do professor, que se assimila a do ensino presencial, o professor dá aulas que são transmitidas por aparelhos tecnológicos. Segundo Moran (2011):

No modelo de teleaula, os alunos vão a determinadas salas nos polos, em que assistem a aulas transmitidas por satélites ao vivo, uma ou duas

vezes por semana. Eles enviam perguntas e o professor responde as que considera mais relevantes. Em geral, depois da teleaula, os alunos se reúnem em pequenos grupos para realizar as atividades de discussão e aprofundamento de questões relacionadas com a aula dada, sob a supervisão de um mediador, chamado de professor-tutor local. Além das aulas os alunos costumam receber material impresso e orientações de atividades para fazer durante a semana, individualmente, com o acompanhamento de um professor-tutor *online* ou eletrônico (MORAN, 2008 apud VALENTE et al, 2011. p. 48 - 49).

Já o chamado modelo Web, é um modelo que a interação do professor com os alunos se faz através dos materiais didáticos e as ferramentas da web. Neste modelo o professor não dá aula, mas media de forma dialógica o aprendizado dos alunos. A função do professor é focada no acompanhamento e mediação da aprendizagem e construção do conhecimento do aluno. O professor é um motivador, incentivador da aprendizagem. Moran (2011) considera que:

o modelo *web* foca também no conteúdo disponibilizado pela internet e por CD ou DVD. Além do material encontrado na *web*, os alunos costumam ter material impresso por disciplina ou módulo. Os ambientes principais de aprendizagem o Moodle, o Blackboard e o TelEduc. Algumas instituições tem o seu próprio ambiente digital de aprendizagem. Começa-se a utilizar a web-conferência para alguns momentos de interação presencial com os alunos, visando orientar, solucionar dúvidas e manter vínculos afetivos (VALENTE et al, 2011. p. 50).

O autor ainda classifica o modelo web em duas vertentes que seriam dois outros modelos com focos/características distintas, como uma subdivisão do modelo Web. O mais virtual e o semipresencial. A dicotomia existente no modelo web seria baseada na forma de interação entre professor, aluno e tutor. Enquanto o modelo mais virtual focaria na interação através dos ambientes virtuais de aprendizagem, o modelo semipresencial teria encontros semanais presenciais com interação tanto no ambiente virtual, quanto no presencial. Nas palavras de Moran (2011):

No primeiro, a orientação dos alunos é feita a distância, pela internet ou telefone. Os alunos se reportam ao professor e ao tutor durante o semestre e, em geral, se encontram presencialmente só para fazer as avaliações. É um modelo predominantemente via internet, e os encontros presenciais são mais espaçados porque não existem os polos para o apoio semanal (VALENTE et al, 2011. p. 50)

Enquanto no modelo semipresencial onde o autor cita como exemplo o Consórcio Cederj, Moran (2011) diz que:

os alunos têm polos perto de onde moram e, além do tutor *online*, o tutor presencial no polo, com quem podem tirar dúvidas e participar das atividades solicitadas e dos laboratórios de informática e específicos do

curso. Esse modelo é replicado pelas universidades públicas, sob a gestão da UAB, que fazem parcerias com as prefeituras para instalação dos polos de apoio presenciais (VALENTE et al, 2011. p. 50).

A contribuição de Moran nos ajuda a entender que, os modelos de educação a distância, basicamente, são classificados e caracterizados pela forma de interação e ferramentas utilizadas para comunicação entre os participantes do curso.

## 5. Conclusão

A pretensão inicial da pesquisa foi investigar todos os diferentes modelos de ensino de EAD existentes no cenário educacional até o presente momento. Neste sentido, devemos ter em mente que os modelos mencionados na pesquisa podem não ser únicos, visto as constantes mudanças e transformações que a sociedade e a educação sofrem, o que possibilita o surgimento de um novo modelo de ensino a qualquer momento.

Foram expostos ao longo da pesquisa todos os dados informativos coletados ao longo dos doze últimos meses que se passaram. Foram analisadas diferentes obras a procura de modelos de ensino em EAD e suas características, porém pouco foi encontrado a respeito do tema que faz parte de uma dimensão específica da educação a distância, que possui um baixo número de publicações acadêmicas. Apesar disso, podemos dizer que esta realidade está mudando. O fato de a educação a distância estar crescendo e se expandindo rapidamente, faz com que o mercado dê a importância necessária à modalidade e as suas dimensões, com isso ampliando aos poucos a discussão e as produções a respeito da EAD e suas características específicas como os modelos de ensino.

Em grande parte, os modelos são definidos de acordo com a tecnologia utilizada para interação, o que nos remete a outra perspectiva: as tecnologias são altamente renováveis e o que é hoje moderno, amanhã pode ser ultrapassado.

Nesse contexto, as reflexões sobre esta pesquisa não se esgotam aqui, pois os modelos tendem a se transformar, a se adequar as futuras tecnologias, o que implicará no surgimento de novos modelos de ensino. A tendência é que o governo dite as regras/diretrizes dos modelos de ensino em EAD através de decretos, resoluções, portarias e leis, com isso diminua as possíveis variações existentes entre um modelo e outro.

Outro ponto que podemos destacar são os modelos de gestão, que interferem diretamente na forma de interação e a nas ferramentas que serão utilizadas para promover a interação entre os participantes. O gestor pode inibir como pode promover manifestações acadêmicas, educacionais, que estimulem a interação, a pesquisa e a educação. Pode seguir uma linha que visa lucros, promovendo uma EAD de massa, sem pensar no processo educacional de qualidade, como pode visar uma educação a distância de qualidade, digna e igualitária, ajudando os professores e tutores com as ferramentas necessárias para personalizar o ensino atendendo às questões culturais e heterogêneas de cada região. Enfim, a gestão, que pode ser coletiva ou individual, democrática ou

autoritária, interfere diretamente na definição dos modelos de ensino em EAD e consequentemente no processo de ensino-aprendizagem da educação a distância.

Acredito que o presente estudo desperte a reflexão e ajude na construção de futuras pesquisas e trabalhos sobre o tema em questão. Este estudo não se esgota aqui, pois o mundo se transforma, a sociedade se transforma e cabe à educação adaptar-se ao novo mundo, as novas ferramentas didáticas, criando e recriando novos modelos de ensino que atendam a necessidade atual dos cidadãos.

Espero que a pesquisa tenha contribuído para reflexão dos professores, tutores, estudantes e todos os profissionais que entregam a equipe pedagógica e técnica em EAD, sobre as formas de interação e como as mesmas dependem do modelo de EAD utilizado para promover uma educação a distância de qualidade, digna e igualitária.

## 6. Referências

- BEHAR, Patrícia Alejandra. **Modelos Pedagógicos em Educação a Distância**. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- BELLONI, Maria Luiza. **Educação a Distância**. São Paulo: Autores Associados, 2009.
- COSTA, Celso José. **Modelos de Educação Superior a Distância e Implementação da Universidade Aberta do Brasil**. Revista Brasileira de Informática na Educação, v.15, n.º2, 2007.
- DIAS, Rosilâna Aparecida; LEITE, Lígia Silva. **Educação a Distância: Da Legislação ao Pedagógico**. Rio de Janeiro: Vozes, 2010.
- GONZALEZ, Mathias. **Fundamentos da Tutoria em Educação a Distância**. São Paulo: Avercamp, 2005.
- MORAES, Reginaldo C. **Educação a Distância e Ensino Superior: Introdução didática a um tema polêmico**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.
- ROCHA, Ruth. **Microdicionário**. São Paulo: Scipione, 1997.
- VALENTE, José Armando; MORAN, José Manuel; ARANTES, Valéria Amorim (org.). **Educação a Distância: Pontos e Contrapontos**. São Paulo: Summus, 2011.